

Более 900 российских сирот смогли пойти в школу полностью экипированными - с хорошими канцтоварами, ранцами и другими необходимыми любому ученику вещами.



Таков итог акции косметической компании «Дешели», которая не первый год проводит благотворительный сбор школьных принадлежностей для детей из детских домов.

«Ситуация во многих детских дома далека от идеальной: канцтовары и школьные принадлежности, как правило, покупаются не самого лучшего качества, так как бюджет на каждого ребенка ограничен. Мы вспоминаем себя в день 1 сентября. Это волнительное и радостное событие. Хочется, чтобы этим ребятам ничто его не омрачало», - поделились в «Дешели».

В акции участвовали города Поволжья, Урала и ХМАО. В течение месяца любой желающий мог принести школьные принадлежности, ручки, карандаши, материалы для творчества и многое другое в офисы компании, рассказали представители косметической фирмы. По оценке инициаторов, акция получила большой отклик среди жителей, и меньше чем за две недели было собрано все необходимое.

Следующий проект запланирован в канун Нового Года, поэтому каждый желающий выступить в роли Деда Мороза, может начинать готовить подарки уже сейчас, призывают в «Дешели».





