

В Нефтеюганске стартовал форум молодых нефтяников, организованный «РН-Юганскнефтегазом».



В течении двух дней они будут учиться работать в команде, познакомятся с ключевыми корпоративными ценностями и попробуют себя в киноиндустрии. Об этом сообщили в пресс-службе предприятия. Задача нефтяников – снять фильм под общим названием «корпоративные ценности». Это позволит укреплять лояльное отношение, приверженность корпоративному духу, работу в команде. Из восьми основных ценностей команде ведущего специалиста сектора ПБиОТ УППН «РН-Юганскнефтегаз» Антона Копылова по жребию выпал профессионализм. «Очень легко, все быстро познакомились, включились в работу, начали писать сценарий и потом выполнять действия», – отметил Антон Копылов. По словам организаторов, формат кинофестиваля поможет нефтяникам осознать значимость инициативности и ответственности, добросовестности, доверия и уважения, совершенствования и результативности при работе на предприятии. «Кино нам позволяет с одной стороны сыграть эти ценности, с другой стороны сделать так, чтобы эти ценности были интересны зрителю, сделать так, чтобы эта ценность осталась в памяти всерьез и надолго», – заявил бизнес-тренер Дмитрий Шкарин. Во второй день форума все команды примут участие в брейн-ринге, который пройдет в формате мультиигр. Подведение итогов стилизуют под церемонию вручения Оскаров – их раздадут за фильмы, созданные командами в рамках кинофестиваля. Заявлены такие номинации как «Лучший актер, лучшая актриса», «Самый креативный подход», «Лучшее отражение жизни нефтяников». Гран-при получит съемочная группа, сумевшая написать и обыграть лучший сценарий, отражающий суть корпоративных ценностей «РН-Юганскнефтегаз».