

Создать рекламный видеоролик о книге теперь под силу пойковским школьникам. В Центре общественного доступа библиотеки «Наследие» начала свою работу площадка кратковременного пребывания. В этом году она называется «Буктрейлеры - живые страницы».

Буктрейлер - это короткий видеоролик по мотивам произведений. Его задача - рассказать о книге и заинтересовать читателя. История буктрейлеров в России началась в 2005 году, благодаря развитию социальных сетей и видеохостингов. Пойковские подростки тоже идут в ногу со временем, они создают собственные ролики. За основу берут книги как местных авторов, так и классиков.

Продолжительность ролика от одной до полутора минут. За это время автор должен зацепить внимание потенциального читателя и побудить его к чтению книги. Ребята самостоятельно подбирают материал, иллюстрации и музыку. После работы за компьютером - обязательно небольшой перерыв. Подростки за чашечкой чая обсуждают свои проекты, делятся идеями и совместными наработками.

Площадка кратковременного пребывания рассчитана на подростков 13-17 лет. Лаборатория интернет-творчества существует здесь уже третий год подряд. В 2013 году здесь запустили проект, который назывался «Лучше, чем Контр-страйк», а в 2014 – «Арт-стихия». Теперь юные пойковчане с удовольствием занимаются изготовлением буктрейлеров. Авторы обещают, что видеоролики будут готовы уже в конце июня.