

Уважаемые представители средств массовой информации, приглашаем Вас принять участие в Международном конкурсе «Щит и перо».



Конкурс проводится в целях привлечения внимания общественности к проблемам обеспечения законности и правопорядка, повышения уровня правовой культуры населения, создания положительного образа сотрудников Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Управлением Министерства внутренних дел учрежден отборочный тур ежегодного Международного конкурса «Щит и перо» на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел.

Положение о конкурсе «Щит и перо»

1. Конкурс «Щит и перо» ежегодно проводится в Управлении Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в целях совершенствования форм взаимодействия со средствами массовой информации, формирования в обществе положительного образа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, пропаганды законопослушного поведения граждан, передовых форм и методов оперативно-служебной и служебно-боевой деятельности органов, подразделений, учреждений и организаций системы МВД России.

2. В конкурсе принимают участие сотрудники УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне, представители СМИ и

общественных объединений.

3. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

3.1. «Полиция доверия» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

рассказывающие о повседневной деятельности полиции и способствующие пресечению, раскрытию правонарушений и преступлений;

освещающие наиболее полно и точно раскрытие конкретного резонансного преступления;

направленные на противодействие преступности и повышение правосознания граждан Российской Федерации, носящие профилактический характер.

3.2. «Честь. Долг. Мужество» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, о сотрудниках УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне:

рассказывающие о подвигах и героических поступках сотрудников УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

раскрывающие положительные человеческие качества сотрудников УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

3.3. «Гражданская позиция» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

отражающие проблемы в деятельности УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

предлагающие конструктивные решения для совершенствования деятельности подразделений УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

позволяющие выявить объективные недостатки в работе подразделений УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

3.4. «Меняемся вместе» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, а также акции, способствующие развитию правосознания граждан:

направленные на стимулирование гражданских инициатив в сфере предупреждения преступлений и правонарушений, а также обеспечение правопорядка и общественной безопасности;

освещающие процессы и механизмы взаимодействия полиции с институтами гражданского общества, работу общественных советов;

посвященные сотрудникам и ветеранам подразделений УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

материалы, посвященные 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов;

ориентированные на профилактику преступности и правонарушений и повышение

престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации.

3.5 «PR-проект года» – реализованные проекты в сфере профилактики преступлений и правонарушений, формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;

PR-акции и рекламные акции, направленные на повышение уровня доверия граждан к органам внутренних дел Российской Федерации;

информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом аудитории, направленные на устранение или локализацию определенной социальной проблемы в сфере поддержания законности и правопорядка;

общественно-значимые публичные мероприятия, организованные по инициативе и проведенные при участии аппарата УМВД России округу;

рекламные проекты профилактической направленности, в том числе наглядная агитация и наружная реклама правоохранительной тематики, направленные на информирование населения;

долгосрочные проекты правоохранительной тематики, получившие наибольшую общественную поддержку, размещенные на открытых ресурсах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

иные проекты, способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающие защиту их прав и свобод на пространстве участников Содружества Независимых Государств.

3.6. «Лучший интернет-проект о полиции в Интернете» – реализованные проекты в сети Интернет, раскрывающие различные направления деятельности подразделений УМВД

России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне:

способствующие формированию положительного имиджа сотрудников УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

раскрывающие суть и задачи службы;

повышающие уровень доверия интернет-сообщества к УМВД России по округу и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

4. Организаторами Конкурса являются Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации при содействии региональных, межрегиональных журналистских объединений и Федеральное казенное учреждение «Объединенная редакция МВД России».

5. Отборочный тур Конкурса проводится в УМВД России по округу, куда до 20 апреля 2015 направляются конкурсные работы из территориальных органов МВД России на районном уровне, подчиненных УМВД России по округу, по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, 55, каб. 2614 – Отдел информации и общественных связей УМВД России по округу с пометкой «На конкурс «Щит и перо». Контактные телефоны: 398-864, 398-865, 398-376. Адрес электронной почты: pressa-umvd86@yandex.ru.

6. Конкурсная комиссия отборочного тура УМВД России по округу в срок до 20 мая 2015 года отбирает лучшие материалы и направляет в УОС МВД России.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. На конкурс представляются: информация о проведенных

информационно-пропагандистских мероприятиях (акциях, проектах), печатные публикации, видео-, аудиоматериалы, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет, в период с 1 июня предыдущего года по 20 апреля года проведения Конкурса.

2. По номинации, указанной в подпункте 3.5. настоящего Положения, дополнительно направляются информационно-справочные материалы, в которых отражаются: цели и задачи проекта, методы и инструменты его реализации, планы и сроки реализации проекта, вызванный его реализацией социальный эффект и иные достигнутые результаты. Также направляются стикеры, флаеры, листовки, буклеты, календари, брошюры и иная подготовленная полиграфическая (печатная) продукция.

3. Видеоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с приложением эфирной справки выхода материала (кодирование видеосигнала – MPEG-2).

4. Аудиоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с указанием в расшифровке меток и адресной базы эфира (кодирование аудиосигнала – MPEG-2).

5. Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала или бюллетеня, в которых они были опубликованы, с указанием даты выпуска направляемого издания, либо сканированного варианта оригинала, или интернет-версии печатных материалов с указанием интернет-адреса ресурса, где они размещены.

6. Фотоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) в одном из форматов «*.JPEG» или «*.PNG» либо в виде фотографии размером не более 20x30 см в цветном или черно-белом изображении.

7. К материалам, представляемым на Конкурс, прилагаются:

- анкета участника Конкурса;

- краткая справка об авторе материала и редакции СМИ, где размещен материал;

- краткая аннотация к направляемому материалу.