

Компания «Газпром нефть» в 2014 году успешно опробовала в регионах программу социальной поддержки, основанную на грантовой системе.



Смысл ее, как следует из интервью «Комсомольской правде» члена правления компании Александра Дыбаля, заключается в адресной поддержке инициатив населения городов и поселков присутствия компании, позволяющих повысить качество жизни.

«Грантовые конкурсы – не наше ноу-хау, но для нас это важная составляющая комплексного подхода к социальной политике и часть программы социальных инвестиций «Родные города», которую мы запустили в прошлом году, – заявил Александр Дыбаль. – Мы увидели в этом формате очень высокую эффективность по соотношению «затраты – результат». Конечно, я имею в виду не материальный результат, а пользу для общества, для жителей конкретного района», – пояснил Александр Дыбаль.

По словам топ-менеджера, чтобы получить максимально широкий спектр проектов, компания определила достаточно общую задачу – поддержка начинаний, позволяющих развивать качество жизненной среды. Практика показала, что реализация

традиционных социально-экономических соглашений с региональными правительствами является необходимым, но недостаточным условием эффективной региональной политики, нужны дополнительные инструменты.

«Грантовые конкурсы и стали такой возможностью – мы получаем большое количество заявок на поддержку проектов, предложенных самими жителями. В итоге вместе с неравнодушными людьми пытаемся совершенствовать социальную среду, выступая уже не столько спонсором, сколько инициатором позитивных изменений», – отметил Дыбаль.

В конкурсах могут принять участие любые формальные и неформальные группы граждан, заявки которых отвечают определенным критериям. В 2014 году в базовых для «Газпром нефти» регионах – на Ямале, в Югре, Омской, Томской и Оренбургской областях – поддержку получили почти 60 проектов. В компании намерены провести аналогичные конкурсы и в следующем году.