

В Нефтеюганском корпоративном институте сотрудники ООО «РН-Юганскнефтегаз» в рамках корпоративной программы «Школа – вуз – предприятие» проведут со школьниками 10 параллели профильных «Роснефть-классов» развивающий тренинг «Нефтьшкола» и фестиваль «Ступени роста».



Как пояснили в пресс-службе нефтяной компании, цель мероприятий – формирование и укрепление имиджа предприятия среди подрастающего поколения, а также подготовка кадрового резерва, обеспечение притока в общество высокообразованной молодежи.

Ребятам предстоит преодолеть на пути своего развития ряд непростых испытаний. Первым станет выполнение необычного домашнего задания. Школьникам предложили обсудить в коллективах тему своих жизненных ориентиров и составить Облако тегов по теме «Ценности». Свои комментарии о ходе выполнения задачи и полученном результате коллективы предъявят в рамках традиционных творческих визиток на сцене Нефтеюганского корпоративного института. Игра-квест «В поисках ценности» снова заставит ребят задуматься о жизненных целях и принципах.

На следующий день школьники примут участие в фестивале «Ступени роста», посвященном теме корпоративных ценностей. На деловой игре «Объясняшки» ребята узнают, что такое лояльность сотрудников и прозрачность политики, почему для Компании важна ответственность перед акционерами, почему стабильность важнее получения минутной прибыли.

Отметим, итогом мероприятий станет формирование у школьников образа Компании, Общества как социально ответственного, стабильного работодателя.

Роснефть-классникам предоставлен уникальный шанс со школьной скамьи почувствовать себя причастными к мощному механизму нефтедобычи и огромному слаженному коллективу нефтяников.

источник: www.ugrapro.ru